

広川町産業振興促進計画

平成27年4月1日作成
和歌山県広川町

1. 計画策定の趣旨

この計画は、広川町の地域活性化を目的に雇用機会の創出と定住促進、人口増加に欠かすことのできない産業振興を図るべく、現状の把握と解決、改善に向けて策定する。

(1) 歴史・沿革

本町の歴史は古く鷹島遺跡の縄文前期から始まり、その後文献によると広川町全域は、広庄と呼ばれ、古代末期から中世初期にかけて熊野路往還の地として賑わった文化融合の地です。

昭和30年4月1日、広町・南広村・津木村の一町二村合併により広川町として発足しました。名称は旧三ヵ町村（広町、南広村、津木村）を流れて海に注ぐ当地最大の河川「広川」からとったものです。

(2) 町の位置や地勢

本町は、和歌山県のほぼ中央に位置し、有田郡の最南端にあり、町中心を広川が流れ紀伊水道に注いでいます。

東は有田川町及び日高郡日高川町と分水嶺をもって接し、西は紀伊水道を隔てて遠く四国と相對しています。南は白馬山脈が東西に走り、日高郡日高川町と接し北は広川を境に湯浅町と接しています。和歌山市へ約40km、大阪市へ約100kmの位置にあります。

交通では、湯浅御坊道路広川インターチェンジ、広川南インターチェンジを有し、また、国道42号が通っています。町内に紀勢本線の広川ビーチ駅があり、同駅から和歌山駅まで約50分、大阪方面まで特急を乗り継いで約1時間半となっています。

本町は黒潮暖流の影響を受けて温暖で快適な気候となっています。また、多雨地方の多い太平洋側の表日本では比較的降水量の少ない地域となっています。

□広川町の位置・地勢

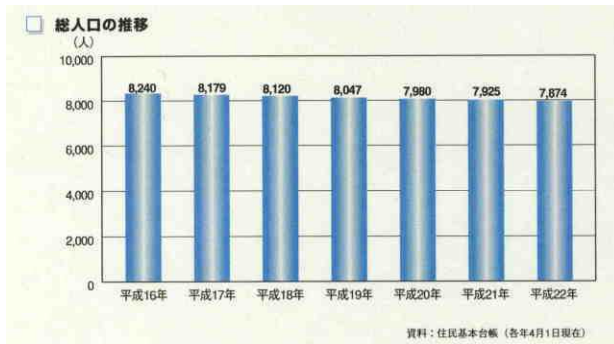
地勢	位置	東経135度10分33秒 北緯 34度 1分36秒
	範囲	東西12.0km 南北6.0km
	海拔	最高664.5m 最低-1.0m
面積	65.33km ²	



(3) 人口について

① 総人口の推移

本町の人口をみると減少傾向にあり、平成22年の総人口は7,874人となっています。平成16年と比較すると366人、4.4%の減少となっています。また、年齢3区分別にみると、年少人口（0～14歳）、生産年齢人口（15～64歳）は減少していますが、高齢者人口（65歳以上）は増加しています。



② 年齢3区分別人口比率の推移

年齢3区分別人口比率の推移をみると、平成22年では年少人口の構成比が13.1%と平成16年から0.9ポイント減少しています。

一方、高齢者人口の構成比は、平成22年では25.3%と平成16年より3.0ポイント増加しています。また、高齢者人口割合は、和歌山県と比較すると低くなっていますが、国と比較すると高くなっています。



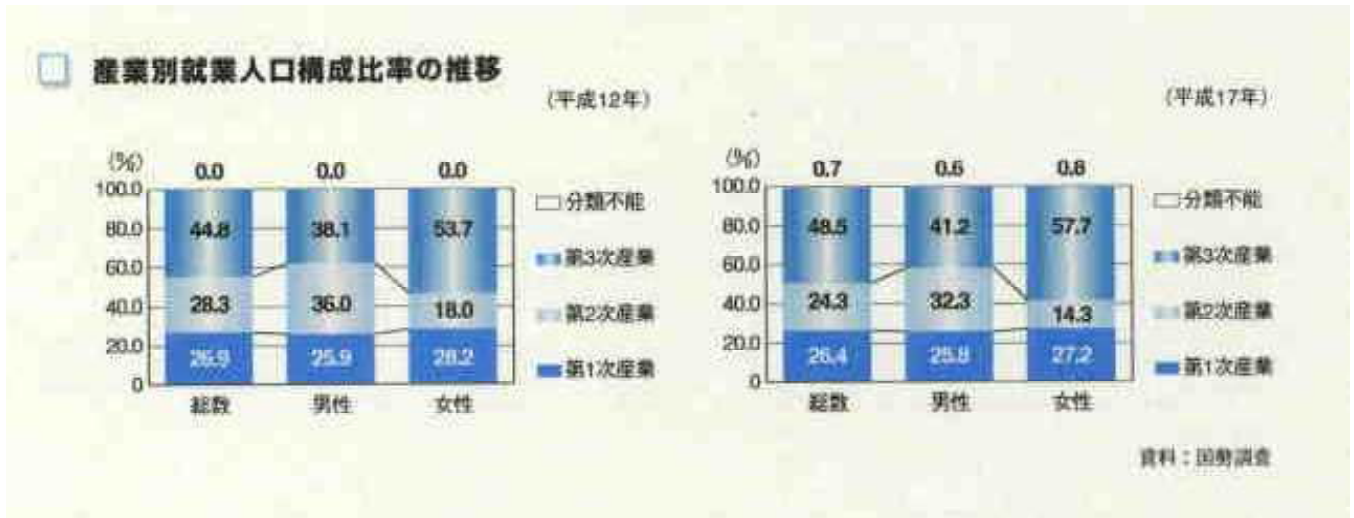
□ 年齢3区分別人口割合（国・県との比較）

	広川町	和歌山県	国
年少人口割合	13.6%	13.8%	13.7%
生産年齢人口割合	62.8%	62.0%	65.8%
高齢人口割合	23.4%	24.1%	20.1%

資料：平成17年 国勢調査

(4) 産業構造の推移

産業構造の推移についてみると第1次産業、第2次産業の割合が減少し、第3次産業の割合が増加していることから、小売業やサービス業の従事者が増加していることがうかがえます。



(5) 産業振興における広川町の将来ビジョン

平成23年に策定した、第3次広川町長期総合計画において、産業振興のスローガンとして「みんなでつくる活力あるまちづくり」を掲げ、広川町の主産業である農林水産業で安定した収入が得られるよう、それぞれの生産基盤の整備・充実を図ります。

さらに、地域特性を活かした産業の振興、特産品開発、地域交流機能を高めるなど、人・物・情報が交流する活力あるまちをめざします。

観光資源に付加価値を加えることにより、観光地のグレードアップを図り、地域の特性や時代のニーズに合った観光を促進し、観光集客の増加に努めます。

雇用の場の確保及び就業支援の充実に努め、若者や就職困難者が安定して就業し、高齢者が生きがいを持って働くことができるまちをめざします。

2. 計画の対象とする地区

本計画の対象となる地域は半島振興対策実施地域とします。広川町では、町全域が対象となります。

3. 計画期間

この計画期間は、平成27年4月1日から平成32年3月31日までとします。

ただし、社会経済状況の大きな変動に対して柔軟に対応し、計画の見直しを行うこともあります。

4. 対象地区の産業の振興の基本方針

(1) 広川町の特徴

・インフラ整備の状況

－道路・交通機関－

国道42号線、湯浅御坊道路が本町のほぼ中央を南北に走り、本町を紀北、紀南へと連結させ、関西国際空港や大阪方面への利便性を向上させています。また、平成5年3月に開業したJR広川ビーチ駅が通勤・通学など日常生活の交通手段だけではなく、海水浴シーズン時の県外からの観光客にも利用されています。

－工場用地－

現在は、工場用地として造成した土地は町内に無いが、今後は企業立地促進法に基づく「紀中・紀南地域基本計画」に参画し、積極的に企業誘致を推進し、効率的で利便性の高い工業用地造成に努めていきます。

－通信施設－

携帯電話等エリア整備事業や地域情報通信基盤整備推進事業の実施により携帯電話不感地区の解消と光ケーブルに敷設拡大によるケーブルテレビ、インターネット回線普及を実施し、町内での通信基盤整備に取り組み、通信格差解消を実施しています。

・交通ネットワークを踏まえた物流環境

国道42号線、湯浅御坊道路が本町のほぼ中央を南北に走り、本町を紀北、紀南へと連結させ、関西国際空港や大阪方面への利便性が高いことから、京阪神への物流や人の行き来は良好であり、広川町の基幹産業である温州みかんの主出荷先となっています。

・地域資源の賦存状況

広川町の基幹産業は温州みかんなどの果樹栽培であり、ブランドである「有田みかん」の産地でもあります。その他、温暖な気候を利用して花卉・花木栽培や施設を活用した野菜栽培も行われています。自然環境においても海、山、川と三拍子に恵まれており、海岸部一体は西有田県立自然公園に指定され、四季を通じての磯釣り場や遠浅の砂浜を有する西広海岸などの美しい海岸もあります。山村部にある広川ダム湖周辺の約2,000本の桜並木は、花見の季節ともなると多くの人々で賑わい、地域資源である温泉を活用した「滝原温泉ほとるの湯」は憩いの場として町内外の多くの人々が訪れます。

また、稲むらの火で有名な濱口梧陵翁ゆかりの記念館や広村堤防をはじめとする史跡や歴史的な神社、寺院の文化財も数多く存在します。

・地域産業の特性

広川町は和歌山県の中部（中紀）に位置し、黒潮暖流の影響を受け温暖な気候の下、農業が盛んであり果樹、花卉、花木、野菜など多種多様な農作物が栽培・出荷されています。特にブランドである「有田みかん」の産地であることから、温州みかんをはじめとする果樹栽培が町の基幹産業です。

漁業については就業者の高齢化に伴いかつての賑わいはないものの、釣り堀や渡船への取り組みにより観光的な漁業への取り組みも見られています。

豊かな自然と交通網の発達により和歌山市、大阪府からは日帰り圏内であるという優位性を活かし、観光業のポテンシャルも高いと考えます。

(2) 近年の産業の動向

(製造業関係)

・事業所数、従業者数、製品等出荷額の推移

区 分	平成10年	平成15年	平成18年	平成22年	平成24年
事業所数(ヶ所)	54	24	33	18	14
従業者数(人)	750	482	501	369	303
製造品出荷額(百万円)	11,876	8,653	8,737	7,440	6,012

(和歌山県の工業より)

(農林水産物等販売業関係)

・農業生産額の推移 (単位：千万円)

区 分	農 業 生 産 額		
	内 果樹	内 花卉	内 野菜
平成24年	2 4 2	1 6 3	1 5
平成23年	2 4 0	1 6 2	1 5
平成22年	2 3 7	1 6 4	1 5
平成21年	2 0 6	1 2 6	1 5
平成20年	2 4 3	1 6 4	1 6

(市町村別統計検討協議会より)

・農業従事者数及び農家数の推移

区 分	農家数(戸)				農業従事者数(人)			
	総数	広	南広	津木	総数	広	南広	津木
平成22年	414	26	316	72	1,229	67	964	198
平成17年	454	30	339	85	1,358	75	1,052	231
平成12年	511	32	372	107	1,842	156	1,275	411
平成 7年	663	62	432	169	1,356	86	1,045	225
平成 5年	710	79	450	181	2,059	208	1,357	494

(農林業センサスより)

(旅館業関係)

・観光客総入込客数の推移

観光客総入込客数	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年
日帰り (人)	133,968	130,709	149,405	175,600	164,733
宿泊 (人)	2,540	2,063	1,879	2,012	1,915

(和歌山県観光客動態調査より)

(3) 広川町の産業の現状と課題

a. 農業の課題

- 長引く景気低迷や他産地との競争を背景として、果樹、花卉、野菜等の農産物の販売額が低下しています。農産物の加工・販売に取り組むなど、地域との協働方策について検討が必要です。
- 農産物消費の動向が少量高級志向へ移行していくなか、流通形態では量とともに質的要求も強くなってきており、産地や農業者にとってますます多様化するニーズへの対応が迫られています。
- 関東圏又は海外等での有田みかんのPRを検討していく必要があります。
- 農業協同組合、和歌山県等が中心となり、高品質果実の生産に努めるとともに、需要の動向に応じた生産性の高い農業をめざしています。
- 農業後継者不足に伴う耕作放棄地の増加と野生鳥獣害による営農意欲への減退が進んでいます。
- 優良農地の確保と有効利用を推進していますが、販売価格の低迷等による後継者不足により高齢化が進んでおり、遊休農地の解消が課題となっています。
- 付加価値の高い農産物の生産・販売や観光農業、中核農家への農地の集約を積極的に推進する必要があります。
- 県や関係機関の融資制度の推進に向けて、融資機関と連携した広報活動が必要です。

b. 林業の課題

- 本町の森林面積は、4,935haで、私有林4,743ha、公有林192haとなっています。
- 全国森林計画、地域森林計画（紀中森林計画区）に基づき樹立した広川町森林整備計画による森林整備の方針、施業の方法等により、施業実施体制の確立、間伐・保育などを実施しています。
- 森林は、水源涵養、山崩れや土砂流出防止に大きな役割を果たしており、これらの多面的機能を維持しています。
- 近年の木材価格の低迷、搬出間伐の高コストなどに対応するため、森林組合が中心となり補助事業の活用などにより森林施業を積極的に推進しています。
- 低コスト林業をめざして、林道・作業道の整備を実施しています。
- 森林所有者の施業意欲の低下、林業後継者の減少・高齢化、不在町者の森林が増加しています。
- 人工林の鳥獣被害が問題となっています。
- 合理的な森林経営と多面的な森林機能の発揮を図るため、道路網の整備を図り、集約化施業・林業労働力の安定確保等計画的な施策、レクリエーション施設の整備、森林の多面的利用を推進する必要があります。

c. 水産業の現状と課題

- 本町の水産業は、湯浅湾を漁場とする沿岸漁業が中心となっています。近年の漁獲技術の進歩による乱獲や遊漁者の増加により水産資源は減少し、厳しい状況にあります。
- 漁業に対する新規参入者の就業は極めて少なく、漁業就業者の高齢化が進行しています。
- 資源を守り、育てる、漁業者の若者を育成し、高齢化に対応する水産基盤、共同利用施設の整備、漁業後継者の育成が重要です。
- 魚価の安定と販路の拡大を図るために、流通体制の整備、多獲性魚類の高次加工化を推進し、付加価値を高め、消費者のふるさと志向に対応する町独自の新しい製品の開発が必要となっています。
- 漁業体験、釣り堀、イベント開催など観光漁業を推進する必要があります。
- 漁港機能の強化や漁場整備、「つくり育て管理する漁業」の促進など生産基盤整備と水産資源の維持増大、漁家の経営改善のための各種支援制度、水質環境の保全等が望まれます。
- 住民の余暇の増大に伴う海洋性レクリエーションの需要など、交流の側面からみた水産業の対応について検討し、住民の自然保護意識を高めていく必要があります。

d. 商工業の課題

- 住民生活の利便性を向上させるためにも、以前のような賑わいと活力を生み出す商業振興を図る必要があります。そのために、商工会等と連携を図りながら商業の活性化や後継者の育成支援、スーパーマーケットを核とした商店街の形成、消費者ニーズに応えられる商店づくり、商業の中核となる大型商業施設の誘致、地産地消の推進など、取り組むべき課題は多くあります。
- 大型商業施設の撤退や近隣への大規模量販店の進出等により、顧客の町外への流出もみられます。
- 交通アクセスの向上により産業基盤の整備は進んでいますが、地方経済の疲弊等により事業所数・従業員数ともに減少傾向にあります。さらに、大型工場の撤退や規模縮小が工業の低迷に拍車をかけています。
- 農産物による加工特産品の開発等の新規事業への取り組みが進んできています。農商工連携を進め、魅力ある新商品・新サービスの開発を行い、地域資源の高付加価値化の推進に努めることが必要です。

- 製造業、情報サービス業等を含む商工業全般について、立地優遇措置の充実や、企業用地、工業用水等の産業基盤の整備を図り、多様な新規先端企業などの誘致や既存産業の育成、新たな市場開拓等を図る必要があります。

e. 観光業の課題

- 海、山、川と三拍子揃った美しい自然環境を持ち、海岸部一帯は西有田県立自然公園に指定され、11.4 kmに及ぶ風光明媚な海岸線に恵まれ、四季を通じての磯釣り場や西広海岸を代表とする美しい海岸もあります。
- 内陸部には、本町の約76%を占める森林、広川ダム等自然景観に優れた観光資源が豊富にあります。
- 広、南広地区は、広八幡神社、耐久舎、広村堤防、法蔵寺、濱口梧陵墓等史跡、文化財に恵まれています。
- 交通網の発達により、京阪神や和歌山市にも比較的近いという立地条件に恵まれているにもかかわらず、まだ、多くの観光資源を十分に活用し成果を上げているには至っていません。
- 体系的な観光施策の実現に向け、観光振興計画を策定することが必要です。
- 有田地域が連携した広域的な観光施策に取り組んでいます。
- 観光協会では、観光案内板の設置や熊野古道の整備等、観光施設の整備を進めています。
- 和歌山県とタイアップしたPR活動の展開等の情報発信の強化や、観光案内所の整備等の受け入れ体制の強化が必要です。
- 地元団体を中心に、海岸線の一斉清掃や観光施設の美化活動に取り組んでいます。
- 観光農園・体験農園への取り組みも本格化しています。和歌山県でも「ほんまもん体験」が推進されるなど、体験型観光への需要が高まっています。
- 新たな拠点施設として平成19年に「稲むらの火の館」が完成し、多くの観光客を集客しています。また、「稲むらの火の館」を起点とした濱口梧陵翁関連の史跡散策コースの整備が進んでいます。

(4) 広川町の産業の課題に対する取組みについて

a. 農業振興への取組み

① 農業生産基盤と施設の整備

- ・ 広川町農業振興地域整備計画により、農業生産基盤である農道・農業用水路の整備や優良農地確保、灌漑用水施設の整備、樹園地の再開発等の計画的な整備開発を推進します。
- ・ 農業収益の向上と営農労力の軽減を図るため、農道、ほ場整備や近代化施設・機械の導入を推進します。

② 農業経営環境の向上

- ・ 農業振興のための指導機関の強化を図り、組織機能の強化・充実に努めます。
- ・ 安定的な農業経営の実現のため、経営改善計画の指導、認定農業者等の育成・支援を推進します。
- ・ 就農意欲の高い後継者を育成するために、研修会、研究グループ活動等を強化し、後継者の育成に努めます。
- ・ 野生鳥獣の駆除や防除施設の設置への支援を行います。

③ 新しい農業の展開

- ・ 農産物加工所の設置と販売ルートの開拓に努めます。
- ・ 特産品のブランド化を推進し、インターネットを活用した直売所のネットワーク化など、販路拡大を図ります。

④ 地産地消の推進

- ・ 農産物販売所や学校給食、福祉施設、交流施設・加工関係での地場産品の利用を推進します。

⑤農産物の生産体制、品質管理、販売力の確立・強化

- ・近年の消費者傾向である高級化、多様化等に対応するため、高品質果実生産、花卉における新品種の導入、野菜生産における新技術確立に取り組むとともに品質管理と販売力の強化に努めます。
- ・激化が予想される市場の産地間競争に対応するため、共販率と市場占有率向上に努めます。
- ・本町の主農産物である温州みかんをはじめとする柑橘の優良系統への更新、密植園の間伐、園地改良、マルチ栽培等の導入に取り組み、本場有田みかんの主産地としての確立を図ります。

⑥農村地域の活性化

- ・農道、水路、ため池の点検・補修等の地域の取り組みを支援します。
- ・農産物直売所の活性化、販路拡大や産地と消費者の交流を支援し、農村地域の活性化を図ります。
- ・地域の実情に即した経営の改善計画を指導し、農業経営に対する意欲向上を図ります。

⑦農業融資制度の推進

- ・融資制度の充実および拡充・改善を図るとともに、関係機関と連携して広報活動を充実させます。

b. 林業振興への取り組み

①森林計画の推進

- ・林業生産の振興を図るため、広川町森林整備計画に基づき計画的事項を促進します。
- ・木材の利用拡大を図るため、公共施設や消費者への木材利用を促進します。

②林業環境の整備

- ・合理的な林業経営と多面的な森林機能の発揮を図るため、体系的な林道の整備を推進します。
- ・造林、間伐等による森林整備の促進を図ります。
- ・森林環境の保全及び森林を守り育てる意識を醸成し、労働者雇用の確保を図ります。
- ・野生鳥獣の駆除や造林補助制度の活用などにより防除施設の設置を推進します。

③森林利用の促進

- ・森林総合利用施設を新設し、林産業振興と併せて観光地と住民のやすらぎの場として効果的な利用促進を図ります。
- ・国土保全や水源涵養、森林のもつ多様な環境保全（CO₂吸収、化石燃料代替等）など、森林資源の持つ多面的で公益的な機能の充実をめざします。

c. 水産業振興への取り組み

①水産基盤・共同利用施設の整備

- ・水産基盤の整備・老朽化への対応を推進し、流通関係施設などの整備により作業能率、生活の向上を図ります。

②資源培養管理型漁業の推進

- ・水産資源の維持増大を図るため、漁業経営構造改善事業による増殖場等の設置を行い、漁業者自らが行う、資源管理型漁業を推進します。

③漁業後継者の育成

- ・高齢化が進行するなかで、研修会、研究グループ活動等を強化し、意欲の高い後継者の確保・育成に努めます。
- ・利益の上がる魅力のある漁業をめざします。

④水産加工流通対策

- ・広川町水産加工大型共同作業場を活用するとともに、合併した湯浅湾漁業協同組合、商工会、行政が一体となる販売・流通対策を実施します。

⑤観光漁業の推進

- ・漁業協同組合、商工会、観光協会、漁業経営体、行政との協働により、海釣公園等、観光と漁業の融合を推進します。

d. 商工業振興への取組み

①大規模商業施設の整備

- ・ショッピングセンターなどの大規模商業施設の誘致に努めます。

②商業の経営基盤整備

- ・商店街、小売店等の経営診断の実施や経営指導の強化に努めます。
- ・経営基盤の強化を図るため、組織化・共同化を推進します。
- ・経営環境向上のため、より一層の融資制度の利用促進を図ります。
- ・流通機能の効率化と整備のため、同業種及び関連業種の協業化・集団化を推進します。
- ・買い物弱者対策として、移動販売車の導入や買い物代行サービスの導入等を検討します。

③地場産業・既存工業の振興

- ・既存中小企業・地場産業の経営基盤の充実に努めます。
- ・柑橘類等の地域資源を活用した加工特産品の開発を行う等、地場産業の振興を図ります。
- ・高度な技術の向上を図るため、県中小企業総合指導所、工業試験場等に経営、生産管理研修や技術研修等の開催を要請するとともに、その活用を促進します。
- ・技術研究・開発を積極的に促進し、経営管理等の合理化・近代化を図るため、各種助成
- ・融資制度の充実・強化に努めます。

④企業誘致の推進

- ・企業立地促進法に基づく「紀中・紀南地域基本計画」に参画し、積極的に企業誘致を押し進め、効率的で利便性の高い工業用地造成に努めます。
- ・平成23年度中に阪和自動車道有田ICまでの4車線化工事が完成し、その後、湯浅御坊道路も4車線化される見込みです。インターチェンジから既存の工場や新規の工場にアクセスする幹線道路の整備を県と連携をとりながら促進します。

e. 観光振興への取組み

①観光振興体制の強化

- ・観光振興計画の策定に努めます。
- ・情報発信機能の強化や観光案内所の開設等による、観光協会の機能充実に努めます。
- ・観光地の環境美化推進に努め、ごみゼロ運動、ノーポイ運動を推進します。
- ・観光客が満足できる地域の特色を生かした宿泊、飲食、サービスを提供するなど、受け入れ体制の強化を図ります。

②観光関連産業の育成

- ・観光を総合産業として位置づけ、商工会、漁業協同組合、農業協同組合、森林組合等の協力を得て、魚介類センター、観光農業、観光林業等第一次産業の観光化を促進するとともに、土産品や伝統工芸品等町産品の開発と市場開拓を図ります。

③観光資源の開発整備

- ・湯浅広港から唐尾湾にかけて海岸部一帯を高親水性と景観を重視した都市近郊型海洋レクリエーションゾーンとして整備します。
- ・自然景観に優れ、観光資源が豊富にある津木地区にホテルの里、川魚が住む川といった自然観賞ゾーンづくりを推進するとともに、受け入れ体制の整備を進めます。
- ・上津木一帯を自然景観の保全に努めるとともに、自然探索道、遊歩道や林間広場、コテージ等自然とふれあえる魅力あるレクリエーションゾーンとして開発し、霊巖寺一帯を優れた眺望と深い緑を活かした山岳レクリエーションゾーンとして整備を推進します。

④観光施設の整備

- ・唐尾・西広・広川ダム周辺など魅力あるレクリエーションエリアの整備を図ります。
- ・井関地区から地蔵峰、霊巖寺山の間、津木（寺杣）地区から広川ダム周辺まで、広地区から白木・小浦・西広・唐尾間をハイキングコースとして設定し、ルートの整備を検討します。

5. 産業の振興を図るため促進を図ろうとする業種

広川町の産業振興を図るため促進を図ろうとする対象業種は、地域活性化を目的として雇用拡大と産業振興に資する製造業、旅館業、情報サービス業等とします。

また、広川町の基幹産業である果樹栽培をはじめとする農林水産業振興を目的に農林水産物等販売業も対象業種とします。

6. 産業振興及び事業活性化のための取組／役割分担

(1) 関係機関の取組

和歌山県

- 租税特別措置の活用促進
 - ・過疎地域、半島振興対策実施地域において、不動産取得税及び事業税の課税免除や不均一課税がされています。
- 企業立地促進の活用促進
 - ・企業立地促進法に基づく基本計画に設定された集積区域において、税の優遇措置として、不動産取得税の課税が免除されています。
 - ・近畿圏都市開発区域において、不動産取得税及び事業税の課税が免除されています。
- 設備投資・雇用促進・産業育成の補助金等
 - ・県では、ものづくり産業や情報等関連産業が工場・物流施設、試験研究・オフィス施設等の設備投資かつ新規雇用を行う場合を交付要件とした補助金制度が設置されています。
- 産業振興のための人材育成のための取組
 - ・県内産業の振興を図るため、県内の工業高校に産学官の人づくりネットワークを構築し、優秀な人材を育成するとともに、県外に進学した大学生のUターン就職を促進するなど、産業を支える人材の育成・確保に取り組んでいます。
 - ・技術講習会、研究会の開催及び企業人材の育成受け入れを進めていくとともに、大学、高専などと連携して地域の人材育成支援（技術者養成）を進めています。

広川町

- 租税特別措置の活用促進
- 地方税（固定資産税）の不均一課税
- 町独自の雇用促進、産業育成のための補助金制度の検討
- 地域外企業誘致の取組
- 融資制度の斡旋
- 進出希望企業の情報把握や企業訪問活動、雇用情報の充実
- 商工会等の連携による企業誘致活動への取組
- 広報紙、町ホームページを活用した町産業の広報活動
- 企業誘致、企業活動に資するインフラ整備への取組

広川町商工会

- 経営改善普及活動
 - ・商工業に関する相談指導及び斡旋
 - ・経営改善に関する講演会及び講習会の開催

- ・ 経営及び技術に関する情報及び資料の収集、並びに提供
 - ・ エキスパートバンク事業（経営・技術強化支援）活用による専門家相談指導
 - ・ 中小企業地域資源活用促進法による「わかやま中小企業元気ファンド」及び農商工連携促進による「農商工連携ファンド」への支援
 - ・ 事業継続計画（BCP）策定の支援
 - ・ 和歌山産業イノベーション構想推進事業の実施
 - ・ ネットde記帳（自計化）の普及・推進
- 農商工連携推進事業
- ・ 地域資源を活用した新商品開発研究及び事業支援
 - ・ 農業者の6次産業化に取り組む生産者・事業者への支援
 - ・ 農商工連携セミナー、専門技術相談会の開催
 - ・ イベント開催と物産展への出店支援
 - ・ 先進地視察研修の実施
- 地域総合振興事業
- ・ 総合振興対策（地域商工業発展のための情報提供及び広報活動 他）
 - ・ 商業振興対策（店舗診断等の斡旋 他）
 - ・ 工業振興対策（工業診断等の斡旋 他）
 - ・ 観光対策（町観光協会への協力、支援並びに観光事業の推進 他）
 - ・ 金融対策（日本政策金融公庫及び県制度融資の周知 他）
 - ・ 経営税務対策（青色申告の普及並びに記帳、決算指導 他）
 - ・ 労務厚生対策（労働保険、社会保険の適用促進と事務代行 他）
 - ・ 青年、女性対策（青年部、女性部事業に対する助成及び育成指導 他）
 - ・ 組織強化対策（部会組織の充実、活動の活発化 他）

（２）関係機関との連携について

企業誘致を図るため、和歌山県企業誘致等の関係部局と和歌山県企業立地連絡協議会を通じて施策と情報の共有を図り、企業誘致に取り組みます。また、広川町商工会は地元商工業の中心的機関であることから、情報交換、連絡を密にすることは当然ながら、町と商工会が実施する産業振興施策、企業誘致に関する取組について補完・連携をし、互いの活動目的達成に努めます。

7. 計画の目標

（単位：件、人）

業 種	目 標	
	設備投資件数	従業員数
製造業	7	130
情報通信業	1	10
旅館業	1	10
農林水産物等販売業	1	10